Internationale Ausrichtung, Praktika und Sprachzertifikate

Die internationale Verflechtung der Wirtschaft, aber auch anderer Lebensbereiche ist allenthalben sichtbar und spürbar. Hierbei setzt sich die zunehmende Internationalisierung zu Beginn des 21. Jahrhunderts durch ein immenses Tempo und Ausmaß von den Globalisierungsphasen anderer Zeiten ab. Deutschland ist als sog. Offene Volkswirtschaft eng in die weltweite Globalisierung eingebunden. So wird es für Schüler*innen immer wichtiger, auf ein Leben in der globalisierten Welt vorbereitet zu werden.

Im Profil Wirtschaft mit internationaler Ausrichtung soll dieser Erfordernis Rechnung getragen werden. So werden Grundkenntnisse in Wirtschaftsenglisch sowie die Möglichkeit internationaler Berufspraktika integrale Bestandteile des Unterrichts sein. Die internationalen Kontakte des CJD Elze mit den USA, China und Frankreich helfen hierbei genauso wie die Kontakte zu regionalen Firmen, die international tätig sind und Praktikumsplätze und Kooperationsmöglichkeiten bieten (z. B. Südafrika, China, Thailand u. v. a. m.). Zur Vorbereitung des Berufspraktikums in Klasse 11 wird im 10. Jahrgang eine schulinterne Informationsbörse zu Auslandspraktika angeboten.

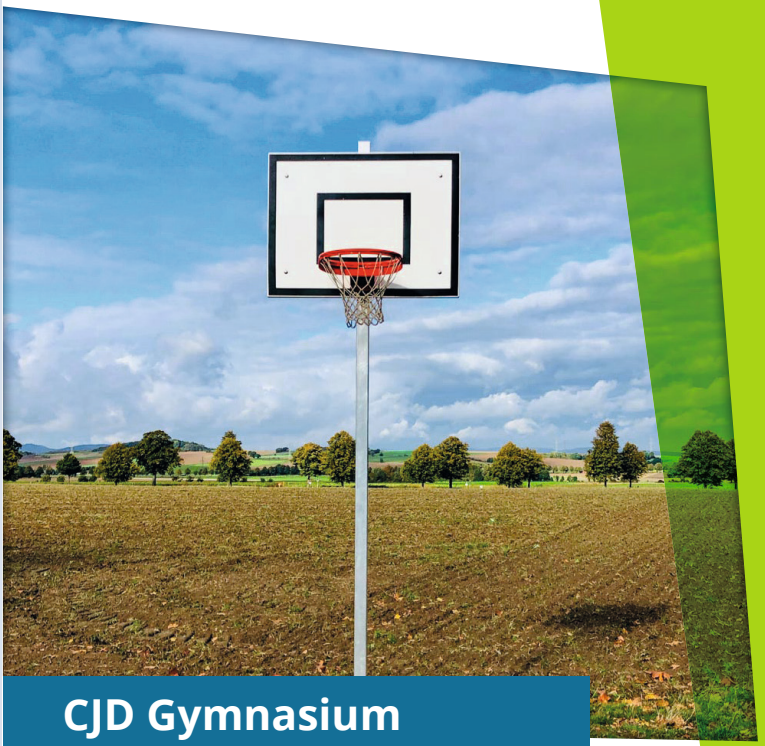
CJD ELZE

cjd
Das Bildungs- und Sozialunternehmen

CJD Elze
Dr. Martin-Freytag-Str. 1
31008 Elze
05068 / 466122
www.cjd-elze.de

Ansprechpartner:
Olivia Selzer
Carsten Söffker-Ehmke

cjd
Das Bildungs- und Sozialunternehmen



CJD Gymnasium
Elze

Volltreffer für die Zukunft!

Das neue Profil Wirtschaft

Information und Perspektive

Das Zusammen wirkt.

Liebe Schüler*innen, liebe Eltern

Zur Aufgabe eines modernen Gymnasiums gehört auch die Vorbereitung der Schüler*innen auf das Leben in einer globalisierten Welt. Das geschieht in vielfältiger Art im Fachunterricht und in weiteren schulischen Angeboten und Arbeitsgemeinschaften. Das neu einzuführende Profil „Wirtschaft mit internationaler Ausrichtung“ will ergänzend zu den Aktivitäten im Bereich der Beruflichen Orientierung den Fokus auf eine explizite Beschäftigung mit dem Thema Wirtschaft in den Jahrgängen 7 bis 10 inklusive angrenzender Disziplinen legen. Nachfolgend möchten wir Euch bzw. Sie über geplante Inhalte informieren.

Inhalte & Themenverteilung

Zu Beginn des Profilunterrichts werden in **Jahrgang 7** Grundkenntnisse über die Themen **Wirtschaft** und **Unternehmen** vermittelt.

Der Schwerpunkt des **8. Jahrgangs** besteht in der Mitarbeit in der **Schülerfirma** Collect for Future. Zudem wird die Vermittlung **wirtschaftlichen Basiswissens** im ersten Halbjahr des 8. Jahrgangs fortgesetzt. Im zweiten Halbjahr setzt, parallel zur Mitarbeit in der Schülerfirma, der Kurs **Business English** ein.

Im **Jahrgang 9** werden das Modul **Business English** fortgesetzt und die Bereiche **Advertising** sowie **Corporate Identity** eingeführt.

Der **Jahrgang 10** umfasst zum einen den Themenbereich „Rund um den Globus“, in dem außer übergreifenden Aspekten besonders auf regionale Unternehmen im globalen Wettbewerb eingegangen wird. Der Abschluss des Profils besteht in der Entwicklung einer **Produktkampagne** und der Vorbereitung einer **Präsentation**.

Während des gesamten Profildurchlaufs sollen unterschiedliche Unternehmensformen durch **Betriebsbesichtigungen** und **Experteninterviews** erkundet werden. Durch die aktive Mitarbeit im hauseigenen **Schülerladen** (**Schülerfirma „Collect for Future“**) werden die erworbenen wirtschaftlichen Grundkenntnisse **angewendet** und **ausgebaut**. Grundkenntnisse im **Wirtschaftsenglisch** gehören in unserer globalisierten Welt zu Grundfertigkeiten jeder Führungskraft und Mitarbeitenden in gehobenen Positionen. Deshalb ist Wirtschaftsenglisch auch ein **Bestandteil des Profils**, welcher allerdings **nicht im Zentrum** des Gesamtdurchlaufs stehen soll.

Die **Themenschwerpunkte** im Überblick:

SEK I	Thema des Schuljahres
7	Basiswissen Wirtschaft / Unternehmen
8 1. HJ	Mitarbeit in der Schülerfirma Collect for Future und wirtschaftliches Basiswissen
8 2. HJ	Weiterführung 1. HJ
	Einf. Business-Englisch
9	Advertising & Corp. Identity
	Business-Englisch
10	Rund um den Globus: Internationale Wirtschaft – wir untersuchen regionale Unternehmen im internationalen Wettbewerb
	Entwicklung einer Kampagne Produkt / Corp. Identity
	Vorbereitung der Präsentation

Sek II	Thema des Schuljahres
11	Praktikumsmöglichkeit im Ausland
12	Seminarfach, Facharbeit zu wirtschaftlichen Themen

Zusätzlich	Hausinternes Teilnahmezertifikat
	Sprachzertifikat Business English
	in Klasse 10: Infobörse Praktikum im Ausland